



Make the Case – East Asia Community Engagement Prize Entry

Student Team Name:

Page 1 of X

University:

Team Members:

Q1: Describe what steps the organization has taken to engage its community.

Please replace this section: use CALIBRI 11 FONT. Teams may want to include the following: Define its community and why the organization focused on them; What behaviors and attitudes did they think they needed to change; What works and doesn't work; Was what works and doesn't work what they expected or not; What assistance from local government and other local groups be really helpful.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

adipisci elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea laborum Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea laborum Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore



Make the Case – East Asia Community Engagement Prize Entry

Page 2 of X

Q2: What does your student team think about the article written (i.e. steps to engage community through actions) in light of what this stakeholder leader has told them about their efforts to engage its community? Is the article’s Step 1 and Step 2, the best path forward? What else should be done?

Please replace this section: CALIBRI 11 FONT. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea laborum Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea laborum Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea

corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea laborum Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea laborum Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea



Make the Case – East Asia Community Engagement Prize Entry

UNIVERSITY: ADD HERE

Picture

TEAM LEADER: NAME HERE

LinkedIn Profile (Optional):

25 words max about team member here

First Job or Intern Aspirations: (be succinct, 10 words max, replace here)

Picture

TEAM MEMBER: NAME HERE

LinkedIn Profile (Optional):

25 words max about team member here

First Job or Intern Aspirations: (be succinct, 10 words max, replace here)

Picture

TEAM MEMBER: NAME HERE

LinkedIn Profile (Optional):

25 words max about team member here

First Job or Intern Aspirations: (be succinct, 10 words max, replace here)

Picture

TEAM MEMBER: NAME HERE

LinkedIn Profile (Optional):

25 words max about team member here

First Job or Intern Aspirations: (be succinct, 10 words max, replace here)

DIRECTIONS: ERASE THIS PARAGRAPH. PLEASE USE 11 CALIBRI FONT. TOTAL WORDS TO USE – UP TO 750 WORDS FOR THE TWO QUESTIONS. DEPENDING ON LENGTH OF ANSWERS, THIS MAY TAKE UP 3 PAGES.

START QUESTION 2 ON A SEPARATE PAGE.

IF YOU NEED TO ADD AN EXTRA PAGE FOR A LONGER ANSWER, PLEASE DO AND ADD THE TOP IMAGE AND RENUMBER PAGES, AS APPROPRIATE.

FOR THE LAST PAGE, MAKE THIS YOUR TEAM PAGE. ERASE THE RED FONT. USE BLACK FONT. YOU MAY INCLUDE THE FOLLOWING ABOUT EACH TEAM MEMBER. NAME, PICTURE, LINKEDIN PROFILE, 25 WORD BIO; AND FIRST JOB OR INTERN ASPIRATIONS: 10 WORDS (SUCH AS “ESG ANALYST” OR “PLASTIC PACKAGING INTERNSHIP”

WHEN FINISHED SEND PDF ENTRY TO MAKETHECASE@CAPP.GLOBAL. PLEASE ALSO SEND THE SAME ENTRY AS A WORD DOCUMENT – FOR THE PDF REPORT THAT WILL BE PUBLISHED.

IF QUESTIONS, PLEASE SEND TO MAKETHCASE@CAPP.GLOBAL